

Stratégie

FAIRE ÉVOLUER LA FORMATION CONTINUE

Les universités pourraient augmenter leur chiffre d'affaires sur ce secteur

Les universités représentent entre 320 et 350 M€ de chiffre d'affaires sur la formation continue, soit 3 % du marché du secteur, estimé au total à 13 Mds€. Le diagnostic figure dans une étude sur le marché de la formation tout au long de la vie, commandée par la Caisse des dépôts et la Conférence des présidents d'université. Une part de marché faible, alors même que les universités sont le deuxième opérateur en volume, avec près de 50 millions d'heures

de formation délivrées. Si les universités n'évoluent pas, elles risquent de décrocher, dans un secteur qui s'est fortement transformé et où existe une forte concurrence. Point faible des établissements publics: une offre trop figée, calquée sur les cursus académiques, alors que la demande est aujourd'hui axée sur les métiers, les compétences et la transformation numérique. Des leviers existent pourtant, qui permettraient aux universités de doubler leur



chiffre d'affaires d'ici 2023. À condition de développer une offre plus complète de services et de mutualiser des fonctions au niveau d'un site ou d'un territoire.

Lauréat(e)s

■ **Alice Guionnet**, directrice de recherche CNRS en mathématiques à l'ENS de Lyon, et l'Italien Paolo Samori, professeur de nanochimie à l'université de Strasbourg, reçoivent la médaille Blaise-Pascal de l'Académie européenne des sciences.

■ **Vincent Lafforgue**, directeur de recherche CNRS à l'Institut Fourier, à Grenoble, reçoit un prix Breakthrough en mathématiques, doté de 3 M\$.

Les prix Breakthrough sont considérés comme les Oscars de la science, du fait de leur parrainage par des entrepreneurs de la Silicon Valley.

■ **Flavie Coquel**, doctorante de l'Institut de génétique humaine, à Montpellier, et Jessica Guerand, doctorante au département de mathématiques et applications de l'ENS, du CNRS et de l'Université PSL, obtiennent chacune l'une des trente bourses de recherche L'Oréal Unesco pour les femmes et la science 2018.

Initiatives

SAFRAN CRÉE UN LABO EN PHOTONIQUE

L'industriel Safran s'allie au CNRS et à l'université de Poitiers afin de créer le laboratoire Primeo (« partenariat pour la recherche et l'innovation en matériaux émergents pour la photonique »). Avec un budget de 2,4 M€ prévu pour 2018-2022 et une douzaine de chercheurs, Primeo mènera des recherches sur des matériaux et des procédés de dépôt innovants. Objectif: améliorer les performances de composants optiques de caméras, jumelles et télescopes. Primeo est le premier laboratoire commun de Safran avec des partenaires académiques dans le

domaine de la photonique et l'optronique, et le deuxième en Nouvelle-Aquitaine.

LE JEU AU SERVICE DE LA PÉDAGOGIE

Établir les travaux de R&D prioritaires à mener pour intégrer le jeu dans les pratiques pédagogiques: c'est le but d'un groupe de travail lancé par l'Association nationale de la recherche et de la technologie. Hélène Michel, professeure à Grenoble École de management, est chargée d'animer ce collectif réunissant des responsables d'entreprises du jeu vidéo, de didacticiens, de la gestion des data, des chercheurs ou la Conférence des présidents d'université.

“ Penser un [...] équilibre entre les moyens récurrents des universités et les financements par appels à projets, [qui ont] pris trop de place ”

Fabrice Le Vigoureux, député LREM et rapporteur spécial sur le projet de loi de finances 2019 pour l'enseignement supérieur et la vie étudiante, le 29 octobre 2018

avec
news tank
higher ed & research
education.newstank.fr

« Le média des acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche »